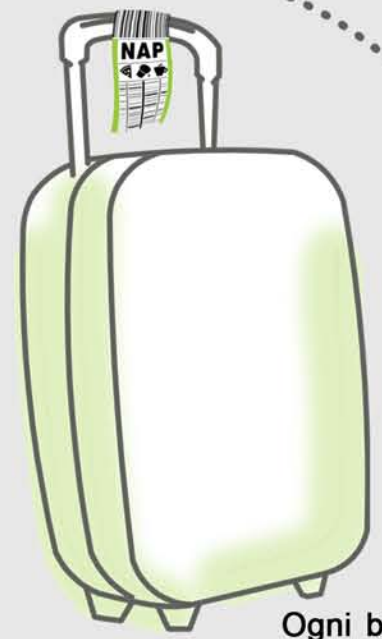
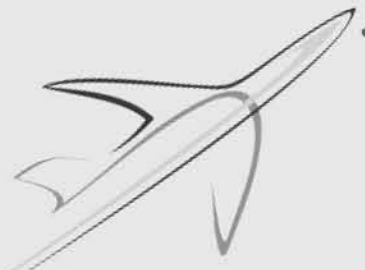


NAP



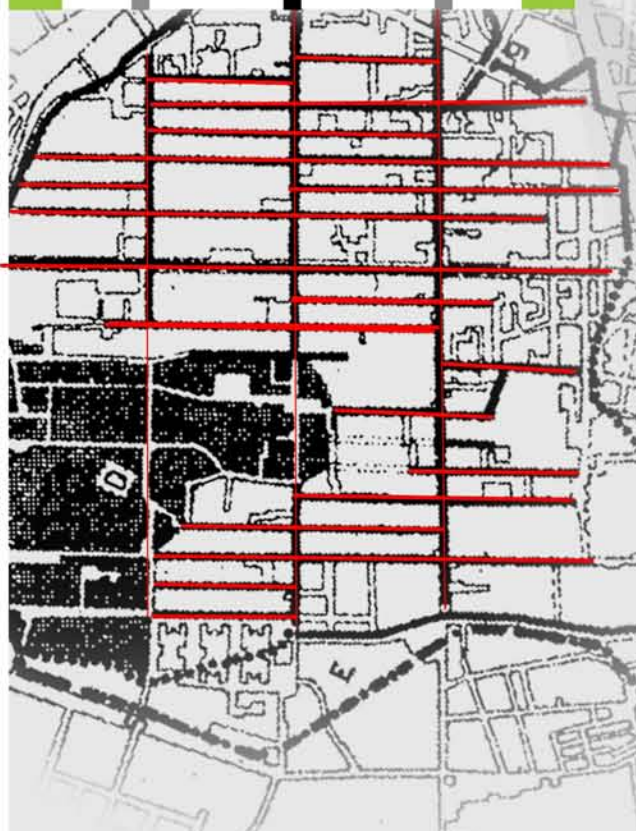
...in viaggio per NAPoli...



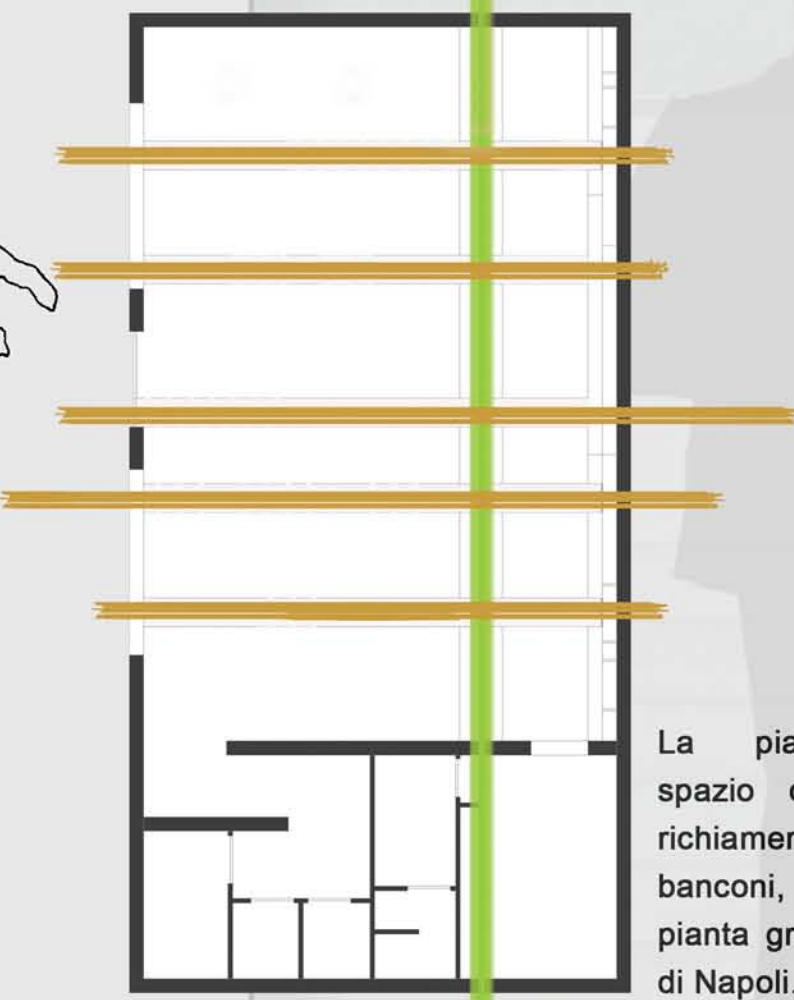
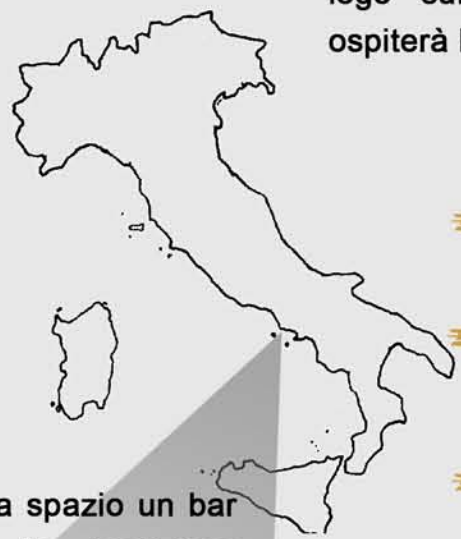
Il logo di NAP cerca di unire la *tradizione* e l'*internazionalità*. L'immagine riconoscibile in tutto il mondo è il "bag tag", la fascia identificativa del bagaglio da stiva con la sigla della città di partenza NAP. Il barcode rappresenta un collegamento fra Napoli e il web. Al classico bag tag sono state aggiunte delle icone che identificano i tre macrosettori salato, dolce e caffè.



Ogni bag tag ha sul fondo la sigla della città di destinazione che personalizzerà il logo sulle vetrine di ogni città che ospiterà NAP



Nella parte bassa del logo trova spazio un barcode rivisitato, che evoca la *tradizione* attraverso la scansione ortogonale di cardini e decumani, caratteristica della città di NAPoli.



La pianta dello spazio commerciale richiamerà, con i suoi banconi, il logo e la pianta greco romana di Napoli.

NAP



LDN

NAP

Laura Esposito_Mariagrazia Felicella_Maria Vittoria Iovine_Salvatore Marra

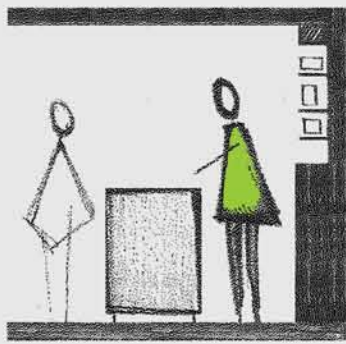
tav. 1/5



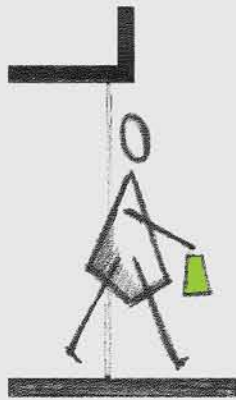
FUD s.r.l.



A TUO SERVIZIO



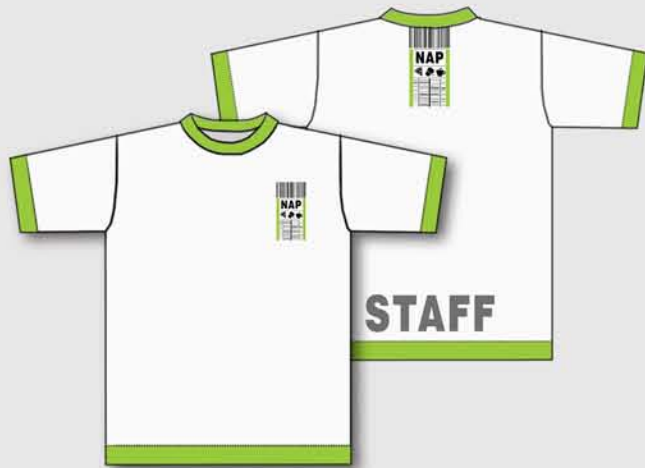
TAKE AWAY



CONSUMI



ACQUISTI



Il brand è un racconto...che nel nostro caso parla di una splendida città. Ruolo molto importante assume l'uso della tecnologia attraverso il QR code che permette di collegarsi al sito internet per ordinare on line o scaricare le ricette tipiche della tradizione napoletana. La contemporaneità che si lega alla tradizione, creando un'atmosfera unica ed eterogenea.



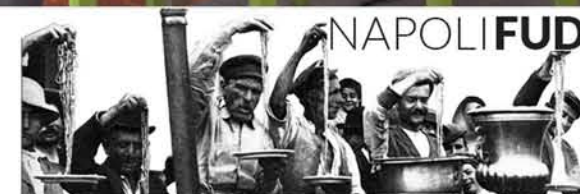
CON L'ORDINE ON LINE ENTRI E TROVI IL PIATTO PRONTO



NAP

Laura Esposito_Mariagrazia Felicella_Maria Vittoria Iovine_Salvatore Marra

tav .2/5



FUD s.r.l.





Planimetria

Sullo snack per un piatto veloce o seduto al tavolo per la pausa pranzo, puoi scegliere tra piatti tipici sia caldi che freddi

I primi piatti

Il bancone trasparente consente di osservare le fasi della preparazione del piatto scelto

I secondi

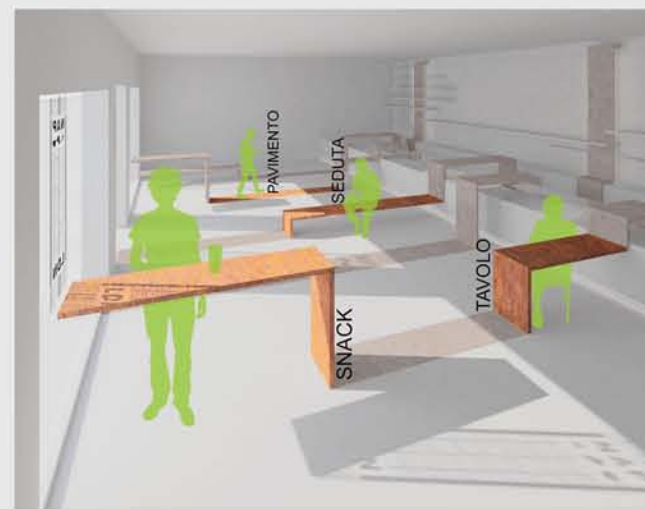
Tanti sfizi fritti avvolti nel cartoccio per riproporre le atmosfere e i sapori dei vicoli della Napoli di un tempo

Il cuoppo

I dolci

Puoi scegliere tra le prelibatezze napoletane, tutte accompagnate con un buon caffè

Il caffè



Vista frontale bancone



E' impensabile visitare Napoli senza fare una passeggiata tra i suoi vicoli, lungo i cardini e decumani, e rivivere la vecchia Napoli insieme alla sua tradizione culinaria *povera ma buona*. Da qui le scelte, dei materiali utilizzati: il basalto per il pavimento, il tufo per i rivestimenti e il legno a riprendere la tipologia dei banchi dei rivenditori ambulanti, fino allo sviluppo progettuale. Quando si entra in questo spazio commerciale, si intraprende un viaggio sensoriale unico lungo il decumano maggiore, ossia il banco vendita che, incrociandosi con i cardini, connota settori merciolgici distinti. Il banco *spina dorsale* del negozio è polifunzionale: puoi degustare, acquistare e assistere alla preparazione dei piatti tipici, mentre gli arredi sono modulabili e nel loro sviluppo creano sedute, tavoli e snack fino a raggiungere la vetrina creando una forte relazione con la strada.

NAP

Laura Esposito_Mariagrazia Felicella_Maria Vittoria Iovine_Salvatore Marra

tav. 3/5



FUD s.r.l.





Sezione su Vico Gerolomini



Vista 3 - Consumazione veloce



Vista 1 - Preparazione scenica delle pietanze



Vista 2 - Il logo lungo il cardine

NAP

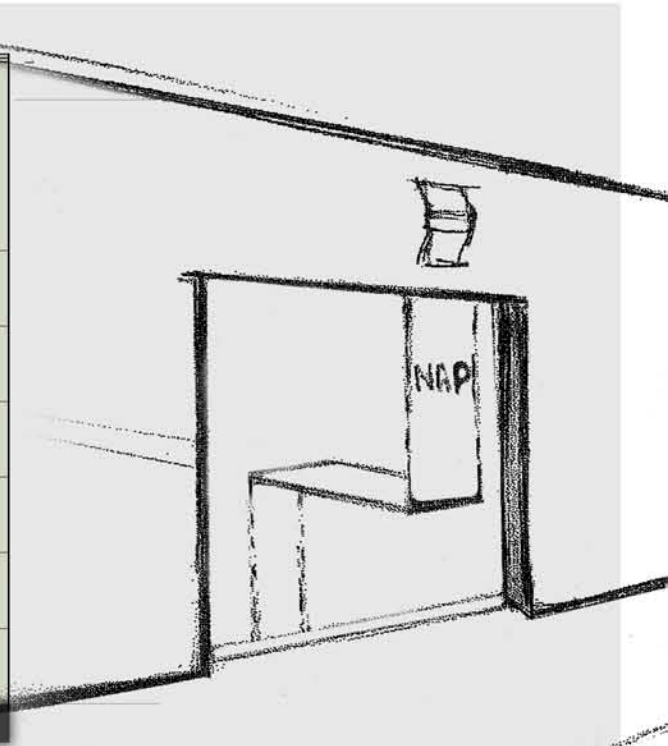
Laura Esposito_Mariagrazia Felicella_Maria Vittoria Iovine_Salvatore Marra

tav.4/5



FUD s.r.l.





Prospetto



Vista dalla strada



Vista dalla strada

NAP

Laura Esposito_Mariagrazia Felicella_Maria Vittoria Iovine_Salvatore Marra

tav .5/5



FUD s.r.l.

