



TAZZINA ESPRESSO



CONFEZIONI



BARATTOLI



TAKE AWAY



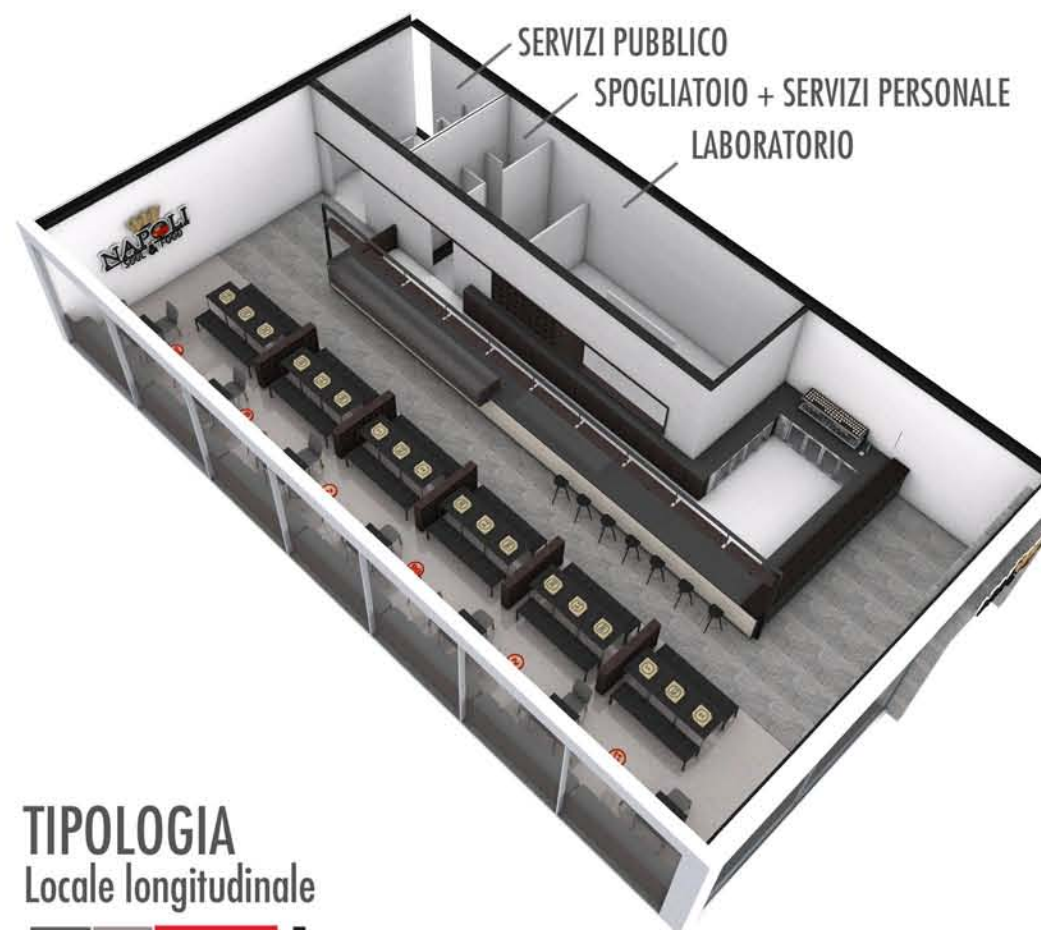
# STUDIO LOCALE RELAZIONE

Il progetto nasce dall'analisi del contesto culturale partenopeo e dalle immagini che Napoli regala a chi la vive. Osservando Napoli nelle sue diverse sfaccettature (popolare, nobile, arcaica, barocca, naturale, gastronomica) ci si ritrova catapultati in una straordinaria tavolozza di esperienze, sensazioni, colori, suoni e odori. Tutte queste componenti si manifestano in maniera costante ed in continua mutazione, una enorme e caotica quantità di informazioni che genera immagini uniche e straordinarie. Abbiamo interpretato questa complessità come una RETE (serie di componenti, sistemi o entità interconnessi tra di loro).

Il locale è stato pensato come supporto alla forte espressività delle materie prime e degli oggetti propri della cultura partenopea, un contenitore in cui ricreare le connessioni tra gli elementi che rendono così forte l'immagine di Napoli nel mondo. Il tutto è organizzato con un blocco servizi a supporto del bancone che a sua volta regola lo spazio destinato al pubblico definendone aree e percorsi. L'elemento più forte del locale è la "nuvola metallica" sospesa al di sopra dell'area consumazione, rappresentazione contemporanea della RETE, quasi una stilizzazione del "magnifico caos" partenopeo, all'interno della quale poter collocare fisicamente gli elementi simbolo di Napoli, per un allestimento di grande impatto scenico oltre che funzionale (distribuzione di impianti e illuminazione). All'interno del progetto sono stati impiegati anche materiali della tradizione quali i basoli che lastricano il percorso principale intorno al bancone ed il tufo giallo che ne riveste il fronte principale mentre le superfici verticali sono rivestite da texture.

Da tali osservazioni è scaturito anche il brand "from NAPOLI Soul&Food" in quanto riteniamo che il nome Napoli in sé sia la sintesi di tutto ciò che rappresenta questa realtà.

Il sottotitolo "Soul&Food" evidenzia il profondo legame tra la cultura partenopea e la sua gastronomia conosciuta in tutto il mondo.



## TIPOLOGIA Locale longitudinale



## CONFIGURAZIONE

La flessibilità del blocco servizi rende possibile adattare il format del negozio a locali ed immobili di diversa planimetria senza alterare l'identità e il brand.

- Bancone
- Laboratorio (30mq)
- Servizi utenti
- Servizi personale

LOCALE TIPO:  
150mq - Negozio  
50mq - Servizi  
30mq - Laboratorio

BANCONE UNICO:  
Caffè  
Salato+Dolce  
Esposizione+acquisto  
Consumazione rapida.

AREA CONSUMO MEDIO-LUNGO  
Tavoli + Panche + Sedie + Sgabelli



(from) **NAPOLI - SOUL & FOOD**  
Giuseppe Marsillo - Gianluca Montone

tav. n/ 2



**FUD** s.r.l.





## STUDIO BANCONE SALATO + DOLCE + CAFFE'

### SALATO

Modulo aggettante con bordi laterali in legno.

### DOLCE

Modulo interamente in vetro contenuto nel top del bancone

### CONSUMAZIONE

Possibilità di consumazione al banco su area libera risultante dalla disposizione delle altre tre aree.

### STRUTTURA METALLICA

Supporto all'esposizione di prodotti, della comunicazione e dell'impiantistica di illuminazione.

### MATERIALI

Cassoni in legno;  
Rivestimento anteriore in tufo giallo.  
Top in materiale sintetico.

### CAFFE'

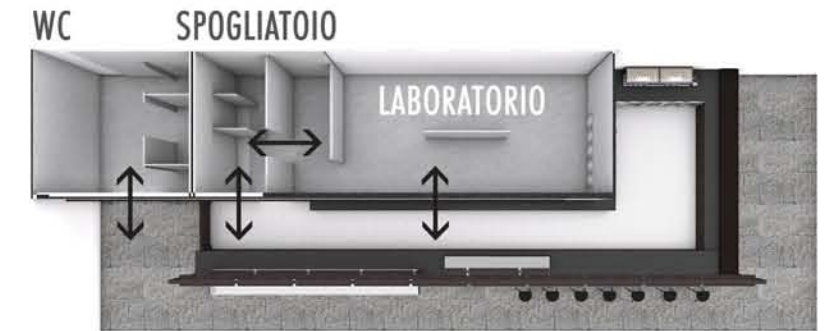
Modulo rialzato rispetto al resto del bancone.  
Variazione formale e cromatica rispetto alle altre aree e posizionamento nei pressi dell'ingresso del locale.



## STUDIO FUNZIONALE BLOCCO SERVIZI + BANCONE

### ORGANIGRAMMA

Relazione diretta tra bancone e blocco servizi. Il laboratorio ha un affaccio diretto all'area banco mentre l'accesso avviene passando per lo spogliatoio. I servizi per il pubblico prevedono accesso dedicato ed isolato dall'area food.



## CONCEPT

Street food, strutture ambulanti minime a supporto dei piani espositivi e della gran quantità di merce che diventa assoluta protagonista della scena.



(from) **NAPOLI - SOUL & FOOD**  
Giuseppe Marsillo - Gianluca Montone

tav. n/ 3

ADI  
DELEGAZIONE  
CAMPANIA



**FUD** s.r.l.

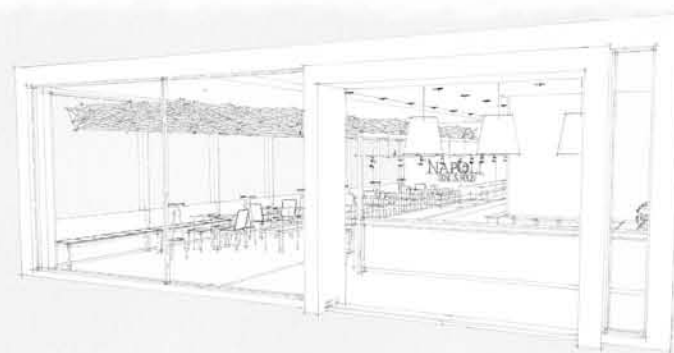
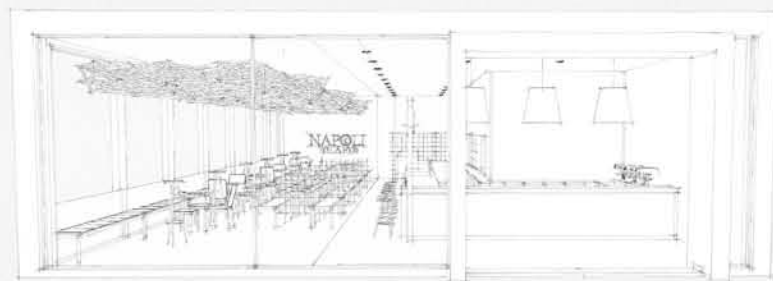
LOA  
laboratorio  
oltre  
l'architettura



# STUDIO VETRINA -INGRESSO/INSEGNA/TEXTURE



## CONCEPT

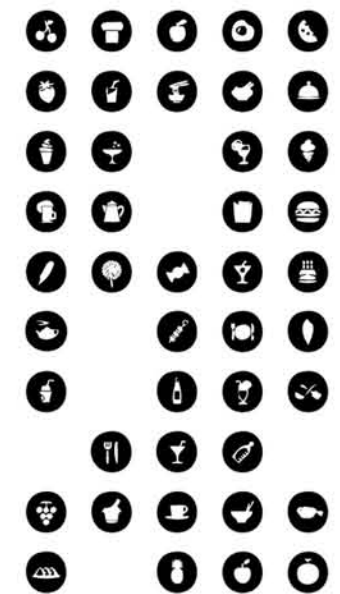


L'ingresso è stato pensato come blocco monolitico con insegna da applicare in facciata. L'area vetrata accoglie in parte la texture a rete ed in parte viene lasciata libera per permettere al pubblico di vedere la struttura metallica presente all'interno del negozio, elemento fondativo e maggiormente caratterizzante del progetto.

## STUDIO TEXTURE

### RETE DI ICONE

Stilizzazione e vettorializzazione di immagini identificative dei prodotti interconnesse tra loro. Applicazione a vetro tramite vetrofania.



**(from) NAPOLI - SOUL & FOOD**  
Giuseppe Marsillo - Gianluca Montone

tav.n/ 4

**ADI** DELEGAZIONE  
CAMPANIA



**FUD** s.r.l.

**LOA**  
laboratorio  
oltre  
l'architettura



**STUDIO ARREDI**  
**SEDIA/SGABELLO**



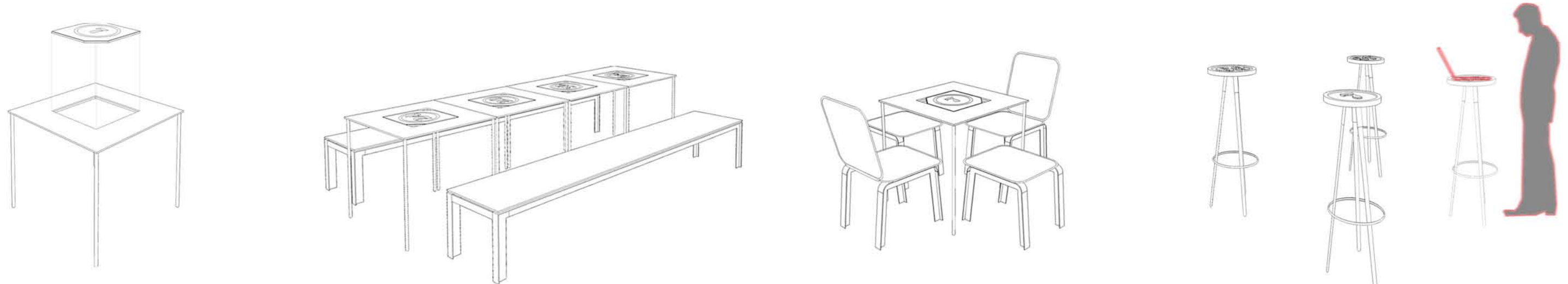
**TAVOLO+ TAGLIERE / PANCA**



**TAVOLINO ALTO**



**COMBINAZIONI**



**(from) NAPOLI - SOUL & FOOD**  
 Giuseppe Marsillo - Gianluca Montone

tav. n/ 5



**FUD s.r.l.**

