



wewe
L O N D O N

Il locale è pensato come un open space, in cui i 3 banconi diventano essi stessi i punti focali. Sono personalizzabili mediante una vetrina espositiva, al cui interno ci saranno gli stessi elementi utilizzati in cucina, nei vari ambiti richiesti: dolce, salato e caffetteria.

La stessa preparazione dei prodotti avviene in piena vista al fine di dare quell'idea di genuinità e colore che è alla base del menù del locale.

L'ambiente si presta a contenere un buon numero di tavolini per soste veloci, e tavoli di dimensioni maggiori per le serate in compagnia degli amici o della famiglia.

Si prevede la realizzazione di un food corner per la vendita di prodotti e ingredienti tipici napoletani, dotati di codice leggibile da smartphone per accedere a pagine web dove si potranno ottenere informazioni in varie lingue sul prodotto, ricette e consigli.

Tutta l'impostazione del progetto si basa sul connubio tra la tradizione napoletana e il design contemporaneo. A tale fine si suggerisce l'utilizzo di arredo caratterizzante come le sedie Thonet, le quali riprendono il colore e le forme tradizionali delle sedie italiane classiche, le sedie Avia e le Averie, abbinata a lampade minimali da soffitto del designer Miyako, caratterizzate sempre da un tocco di colore arancione. Banconi e locale verranno realizzati da materiali sostenibili: il legno, nelle sue più svariate forme, con lo scopo di enfatizzare una riscoperta rusticità. Le pareti verranno trattate mediante l'utilizzo di immagini caratterizzanti l'ambiente Napoletano.



wewe
L O N D O N



wewenapoli
barbara arcuiolo + eva vittori

tav. 3/5

ADI
DELEGAZIONE
CAMPANIA



FUD s.r.l.

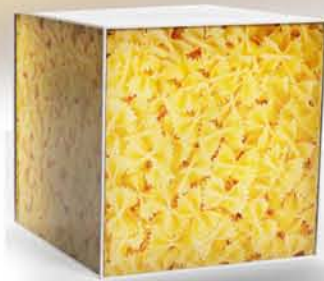
LOA
laboratorio
oltre
l'architettura

lampade danese miyako

bancone



legno



vetro



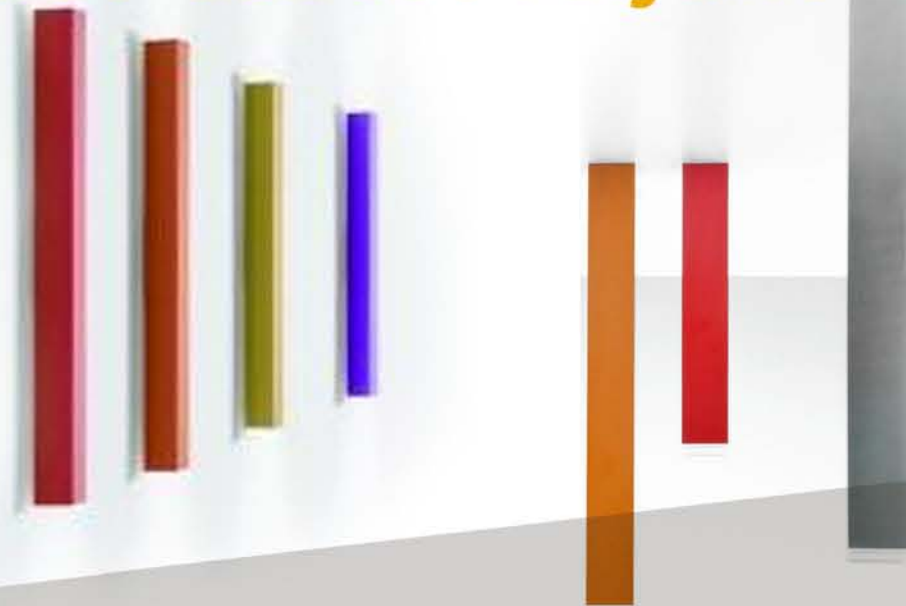
thonet



valerie



avia



weweNAPOLI

Il marchio proposto mira a riunire due concetti difficilmente associabili: tradizione e internazionalità. Abbiamo deciso di utilizzare il tipico saluto napoletano "wewe!" come logo della catena in quanto la sua lettura in Inglese significa Noi e permette di enfatizzare il concetto di comunità e gruppo. Tale saluto sarà utilizzato dagli stessi dipendenti nel relazionarsi alla clientela e fungerà da automatica spiegazione del logo e da elemento caratterizzante del locale. Abbiamo scelto di utilizzare colore PANTONE 7409C a richiamo della solarità di Napoli e della sua gente. Tale colore diviene anche elemento di unione per tutto il materiale utilizzato per la distribuzione al pubblico.



wewe
N A P O L I

wewe
L O N D O N

wewe
P A R I S

wewenapoli
barbara arcuiolo + eva vittori

tav. 5/5

ADI
DELEGAZIONE
CAMPANIA



FUD s.r.l.

LOA
laboratorio
oltre
l'architettura