

Design contest per uno spazio commerciale dedicato al cibo napoletano



Terra di Napoli

Luana Baffa

ADI
DELEGAZIONE
CAMPANIA



FUD s.r.l.

LOA
laboratorio
oltre
l'architettura

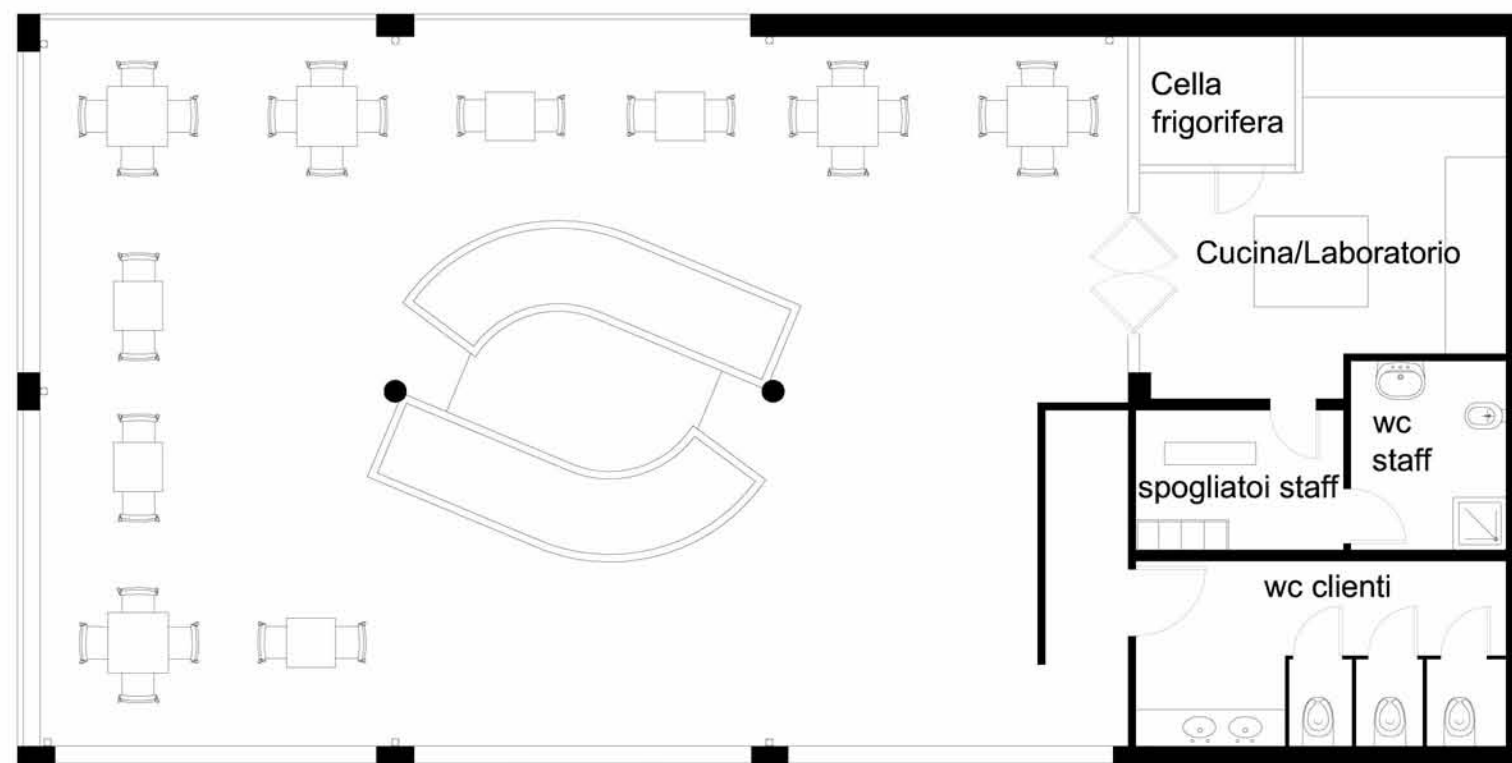
La cultura del cibo fa parte fin da tempo immemore del tessuto sociale partenopeo. Le tradizioni dell'arte culinaria infatti, non sono solo una lunga lista di prodotti tipici alimentari, ma sono tante piccole storie di vita.

Raccontano la storia di un popolo legato fortemente alla propria terra, che ne ha apprezzato e sfruttato i doni. Raccontano storie di persone importanti che hanno fatto di questi doni la propria fortuna, facendoli conoscere il tutto il mondo.

Raccontano la storia di gente semplice, che ha fatto di queste tradizioni uno stile di vita.

I cibi napoletani; la pasta, la pizza, i dolci, il caffè; non sono solo alimenti, bensì sono punti di scambio sociale, di sviluppo e di incontro.

In questo progetto si vuole ricreare una piccola porzione di questo mondo fatto di tradizioni gastronomiche, di cultura e di arte.



Lo spazio commerciale vuole rispecchiare l'eccellenza dei prodotti tipici della tradizione napoletana. E non solo; il locale non vuole essere solo un'esposizione estetica di tali prodotti, ma vuole creare innanzitutto quell'atmosfera intima, ma piena di vita che si trova nei ristoranti e altri luoghi napoletani.

L'idea progettuale di base è stata quella di voler realizzare un locale a pianta rettangolare, dove sono collocati i 150 mq di spazio vendita e consumazione, con i 50 mq adiacenti destinati ai servizi (22 mq di cucina/laboratorio, 11 mq di spogliatoio e servizi per lo staff, 12 mq per wc clienti.)

Gli interni sono stati trattati con colori caldi che richiamano la terra, e che creano un ambiente moderno ma retrò, contemporaneo e accogliente.

I materiali usati sono principalmente il legno e il vetro, materiali sostenibili che conferiscono al locale un aspetto leggero e piacevole.

All'esterno il locale presenta una copertura piana che copre l'intera struttura in cemento armato, al di sotto della quale sono disposte ampie vetrate per garantire un continuo rapporto tra interno ed esterno, permettendo al passante di intravedere la vita all'interno del locale.

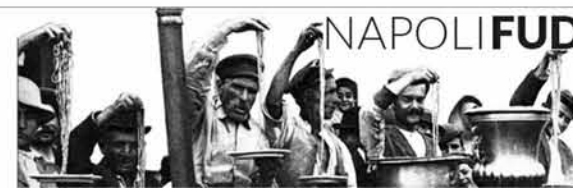


Terra di Napoli

Luana Baffa

tav.n/1

ADI
DELEGAZIONE
CAMPANIA



FUD s.r.l.

LOA
laboratorio
oltre
l'architettura

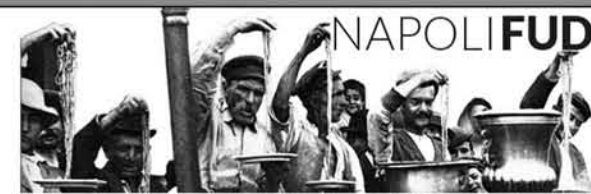


Terra di Napoli

Luana Baffa

tav.n/2

ADI DELEGAZIONE CAMPANIA



FUD s.r.l.

LOA
laboratorio
oltre
l'architettura

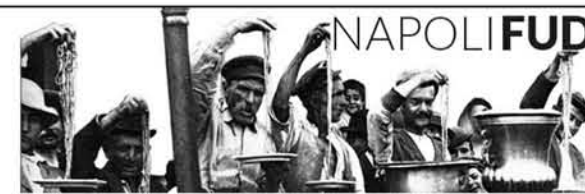


Terra di Napoli

Luana Baffa

tav.n/3

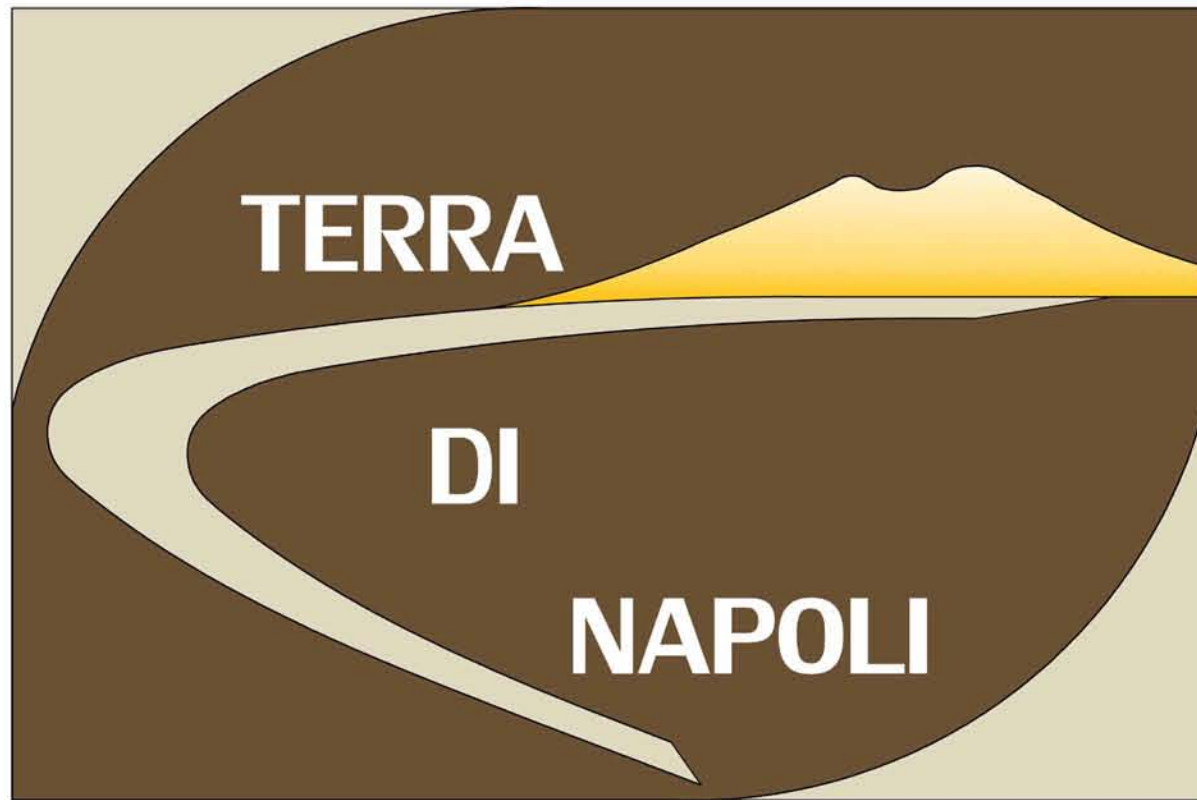
ADI DELEGAZIONE CAMPANIA



FUD s.r.l.

LOA laboratorio oltre l'architettura

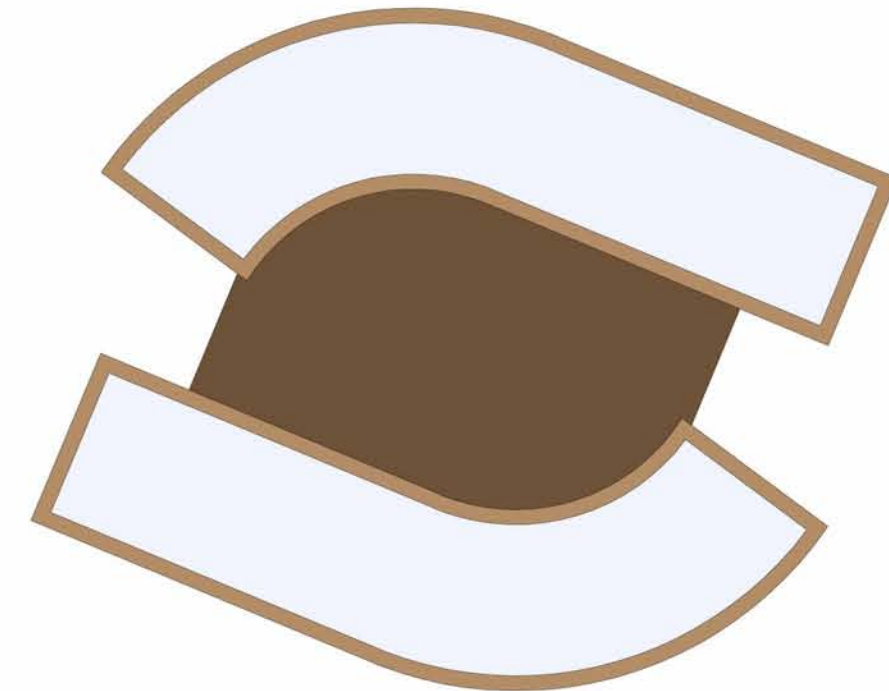
Proposta di un nome per il locale con rispettivo logo , e studio del banco vendita.



L'idea per la proposta del nome del locale nasce dalla volontà di voler trasmettere la cultura del cibo napoletano, delle tradizioni napoletane , e quindi di Napoli stessa.
Il nome "Terra di Napoli " per un locale di questo genere vuole trasmettere all'utenza un messaggio forte e d'impatto, ovvero che lì è presente la cultura Napoletana del cibo.

Il logo ideato vuole accentuare questo messaggio di accoglienza e invito a provare i prodotti della terra di napoli. Da qui l'idea di rappresentare graficamente il golfo di Napoli, stilizzarlo e dargli i colori caldi usati anche per l'interno del locale stesso.

Il banco vendita è posto al centro del locale, così da assumere la sua funzione di punto principale dell'intero progetto. Presenta una forma flessibile e specchiata, così che il banco possa essere circondato, creando così uno spazio continuo, anziché statico. Al centro è stato pensato un piccolo piano rialzato per il personale che vende le specialità. Il cibo viene esposto in un vetrina composta di tre livelli sovrastanti al bancone, che garantisce la refrigerazione necessaria per gli alimenti.



Terra di Napoli

Luana Baffa

tav.n/4

ADI
DELEGAZIONE
CAMPANIA



FUD s.r.l.

LOA
laboratorio
oltre
l'architettura